Le giornate della saldatura

› MARKETING ‹

Nuova veste per l'impresa

AIGNEP ha cambiato "veste" al proprio sito internet e ai cataloghi aziendali per rendere maggiormente fruibili le informazioni all'utilizzatore e realizzare una sinergia tra la vetrina cartacea e quella digitale. Il nuovo catalogo generale, in particolare, raccoglie quasi 5.000 prodotti, aggiornati con i nuovi nati nell'ultimo anno e mezzo: ben 400! Inoltre, sono stati rivisitati altri tre cataloghi dedicati a linee specifiche di prodotti: Fluidity, valvole per fluidi, Infinity, distribuzione dell'aria compressa, e nuove elettrovalvole. Il restyling ha coinvolto, come detto, anche il sito Internet: diventato ancor più dinamico, ma soprattutto semplice e veloce da consultare per l'utilizzatore che viene accompagnato nella ricerca del prodotto più adatto alle proprie esigenze.

[www.tecnelab.it, sezione News/Attualità]

Il primo CAM integrato in Solid Edge e in SolidWorks